

# 満タン & 灯油プラス1缶運動

## 2018年度 実績報告書



参加組合員  
参加SS

|     | 組合員数   | SS     |
|-----|--------|--------|
| 北海道 | 852    | 1,200  |
| 青 森 | 270    | 409    |
| 岩 手 | 397    | 408    |
| 宮 城 | 287    | 470    |
| 福 島 | 401    | 574    |
| 秋 田 | 195    | 344    |
| 山 形 | 201    | 331    |
| 新 潟 | 436    | 797    |
| 長 野 | 300    | 573    |
| 群 馬 | 251    | 471    |
| 栃 木 | 341    | 506    |
| 茨 城 | 649    | 842    |
| 千 葉 | 484    | 787    |
| 埼 玉 | 433    | 778    |
| 東 京 | 510    | 862    |
| 神奈川 | 360    | 687    |
| 静 岡 | 434    | 839    |
| 山 梨 | 215    | 312    |
| 愛 知 | 520    | 1,152  |
| 三 重 | 134    | 264    |
| 岐 阜 | 353    | 579    |
| 富 山 | 134    | 288    |
| 石 川 | 147    | 221    |
| 福 井 | 144    | 204    |
| 滋 賀 | 137    | 215    |
| 京 都 | 151    | 326    |
| 大 阪 | 381    | 807    |
| 奈 良 | 136    | 189    |
| 和歌山 | 270    | 267    |
| 兵 庫 | 116    | 349    |
| 岡 山 | 251    | 516    |
| 広 島 | 334    | 607    |
| 鳥 取 | 83     | 155    |
| 島 根 | 180    | 272    |
| 山 口 | 198    | 330    |
| 徳 島 | 110    | 190    |
| 高 知 | 185    | 271    |
| 愛 媛 | 267    | 401    |
| 香 川 | 150    | 293    |
| 福 岡 | 324    | 675    |
| 大 分 | 237    | 380    |
| 佐 賀 | 35     | 100    |
| 長 崎 | 220    | 365    |
| 熊 本 | 290    | 460    |
| 宮 崎 | 210    | 342    |
| 鹿児島 | 430    | 670    |
| 沖 縄 | 100    | 100    |
|     | 13,243 | 22,178 |

元売会社  
ローリ協力台数

|         |       |
|---------|-------|
| J X T G | 1,014 |
| コスモ     | 450   |
| 出光      | 407   |
| 昭シエル    | 350   |
| 太陽      | 100   |
| キグナス    | 10    |
| 合計      | 2,331 |

トラック協会・  
ローリ協力台数

|     |       |
|-----|-------|
| 北海道 | 11    |
| 青森  | 130   |
| 宮城  | 100   |
| 新潟  | 42    |
| 長野  | 6     |
| 群馬  | 48    |
| 千葉  | 32    |
| 東京  | 14    |
| 神奈川 | 73    |
| 山梨  | 3     |
| 愛知  | 44    |
| 三重  | 38    |
| 岐阜  | 14    |
| 石川  | 58    |
| 福井  | 4     |
| 大阪  | 8     |
| 兵庫  | 26    |
| 高知  | 5     |
| 愛媛  | 10    |
| 香川  | 30    |
| 福岡  | 152   |
| 大分  | 89    |
| 宮崎  | 17    |
| 鹿児島 | 65    |
| 合計  | 1,019 |

# 自治体への石油組合の取り組み

組合が自治体に本運動の趣旨を説明、共同して実施する事例があった

## (1) 自治体の備蓄キャンペーンとの連携

東京都…都は防災キャンペーンポスターの一つで

首都直下地震を想定し、災害時の給油困難を回避するために、燃料メーターが半分になる前の満タン給油をドライバーに推奨した。

広島県…県の防災キャラクター「タスケ三兄弟」とのコラボで

ノズルと灯油缶を持ったキャラクターデザインを組合執行部の名刺裏に刷り込んで、「満タンで安心」をPRした。

## (2) 自治体との共同推進

組合が自治体に本運動をPRしたことにより、自治体のホームページや広報紙に本運動が掲載された事例があった。

HP…北海道、山形県、木島村（長野）、山梨県、奈良市

広報誌…長野県、栃木県

HP：上から北海道、山形県、木島村、山梨県、奈良市

広報誌：上から長野県、栃木県



防災キャンペーンポスター（東京）



名刺裏（広島）





### (3) マスコミでのPR事例

日頃の組合と地方テレビ、ラジオ局等のマスコミ関係先との情報交換の効果として、満タン運動がテレビなどで紹介された。

2018年度は災害訓練の取材時に満タン運動を紹介する事例が2件あった。

#### 岩手：岩手放送



#### 山口：テレビ山口



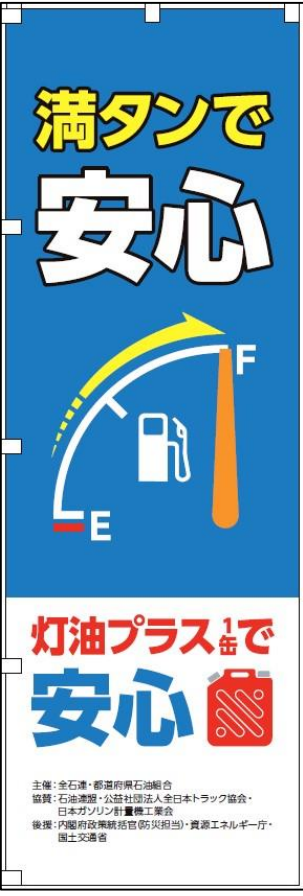
#### 宮城：FM仙台



FM仙台北作成の“防災ハンドブック2019”に満タン運動の趣旨を掲載

# PRツール

## 【SS店頭用のぼり】



## 【SS配達小型ローリー用マグネットステッカー】



## 【大型石油タンクローリー用シール】



## 【SSスタッフ用バッジ】



## 【SS店頭掲示用ポスター、配布チラシ】



## 【PRベスト】





大型石油タンクローリー車へのステッカー貼付

J X T Gエネルギー：1,014台



出光興産：407台



コスモ石油：450台



昭和シェル石油：350台



キグナス石油：10台



太陽石油：100台



この他、トラック協会会員の19組合経由で1,019台の大型タンクローリー車に貼付され、合計3,350台に上記ステッカーシールが貼付された。

# ラジオCM

(1) 放送期間：2019年2月1日（金）～28日（木）  
月～土曜日の17時台に1回 期間中24回放送

## (2) CM内容

突然やってくる災害に備えて  
車の燃料が半分になったら満タンにしませんか。  
暖房用の灯油は一缶多めに持ちませんか。  
全国のガソリンスタンドで、満タン&灯油プラス1缶運動を実施しています。  
全国石油商業組合連合会と石油組合からのお知らせでした。

| 全国33局ネットワーク |        |     |         |
|-------------|--------|-----|---------|
| 地区          | 放送局名   | 地区  | 放送局名    |
| 北海道         | 北海道放送  | 滋賀  | 毎日放送    |
| 青森          | 青森放送   | 京都  | 毎日放送    |
| 岩手          | 岩手放送   | 大阪  | 毎日放送    |
| 宮城          | 東北放送   | 奈良  | 毎日放送    |
| 福島          | ラジオ福島  | 和歌山 | 和歌山放送   |
| 秋田          | 秋田放送   | 兵庫  | 毎日放送    |
| 山形          | 山形放送   | 岡山  | 山陽放送    |
| 新潟          | 新潟放送   | 広島  | 中国放送    |
| 長野          | 信越放送   | 鳥取  | 山陰放送    |
| 群馬          | TBSラジオ | 島根  | 山陰放送    |
| 栃木          | TBSラジオ | 山口  | 山口放送    |
| 茨城          | TBSラジオ | 徳島  | 四国放送    |
| 千葉          | TBSラジオ | 高知  | 高知放送    |
| 埼玉          | TBSラジオ | 愛媛  | 南海放送    |
| 東京          | TBSラジオ | 香川  | 西日本放送   |
| 神奈川         | TBSラジオ | 福岡  | RKB毎日放送 |
| 静岡          | 静岡放送   | 大分  | 大分放送    |
| 山梨          | 山梨放送   | 佐賀  | 長崎放送    |
| 愛知          | CBCラジオ | 長崎  | 長崎放送    |
| 三重          | CBCラジオ | 熊本  | 熊本放送    |
| 岐阜          | CBCラジオ | 宮崎  | 宮崎放送    |
| 富山          | 北日本放送  | 鹿児島 | 南日本放送   |
| 石川          | 北陸放送   | 沖縄  | 琉球放送    |
| 福井          | 福井放送   |     |         |

北海道放送 2月14日  
札幌河部石油(株)白石SSでの中継取材



# 効果測定について

## 消費者の評価

ホームページに本運動に関連する11項目について消費者アンケートを2018年9月から11月までの3か月間実施した。回答対象者を、被災地（北海道、岩手、宮城、福島、福井、熊本）とそれ以外の地区に分けて集計を行なった。

被災地では回答者の65%が「災害時に燃料の入手に困った」としている。  
本運動が「災害への備えとして効果があるか」の質問には、80%以上が効果があると回答している。

本運動を「周囲の人に勧めたい」と回答したのは90%以上であった。  
「災害発生後にSSが早期に営業することは安心感を高めるか」の質問には、90%以上が「そう思う」と回答している。

| 日常生活でのガソリンスタンド(GS)の関わりについて |                                          |      |        |       |                     |       |                 |       |                |       |        |      |  |
|----------------------------|------------------------------------------|------|--------|-------|---------------------|-------|-----------------|-------|----------------|-------|--------|------|--|
| 1                          | 車の利用頻度はどのくらいですか                          |      | ほぼ毎日   |       | 週1、2回程度             |       | 月2回程度           |       | 乗らない<br>持っていない |       |        |      |  |
|                            |                                          | 被災地  | 1,355  | 58.3% | 500                 | 21.5% | 275             | 11.8% | 195            | 8.4%  |        |      |  |
|                            |                                          | 上記以外 | 8,953  | 46.0% | 5,163               | 26.5% | 3,233           | 16.6% | 2,112          | 10.9% |        |      |  |
| 2                          | 日常の給油スタイルを教えてください<br>(乗らない・持っていないを除く)    |      | 満タンにする |       | 定額給油                |       | 定量給油            |       | 特になし           |       |        |      |  |
|                            |                                          | 被災地  | 1,555  | 66.9% | 447                 | 19.2% | 74              | 3.2%  | 54             | 2.3%  |        |      |  |
|                            |                                          | 上記以外 | 12,390 | 63.7% | 3,692               | 19.0% | 858             | 4.4%  | 409            | 2.1%  |        |      |  |
| 3                          | ご自宅・職場などで灯油をお使いになっていますか                  |      | 使っている  |       | 今は使っていない<br>以前使っていた |       | 使ったことがない        |       |                |       |        |      |  |
|                            |                                          | 被災地  | 1,771  | 76.2% | 456                 | 19.6% | 98              | 4.2%  |                |       |        |      |  |
|                            |                                          | 上記以外 | 9,588  | 49.3% | 7,353               | 37.8% | 2,520           | 12.9% |                |       |        |      |  |
| 4                          | 地震や台風などの災害で車の燃料、灯油の入手に困った<br>ことがありますか    |      | あった    |       | ない                  |       |                 |       |                |       |        |      |  |
|                            |                                          | 被災地  | 1,511  | 65.0% | 814                 | 35.0% |                 |       |                |       |        |      |  |
|                            |                                          | 上記以外 | 5,546  | 28.5% | 13,915              | 71.5% |                 |       |                |       |        |      |  |
| 5                          | 日頃から災害に備えて何か準備をしていますか                    |      | している   |       | していない               |       |                 |       |                |       |        |      |  |
|                            |                                          | 被災地  | 1,348  | 58.0% | 977                 | 42.0% |                 |       |                |       |        |      |  |
|                            |                                          | 上記以外 | 9,683  | 49.8% | 9,778               | 50.2% |                 |       |                |       |        |      |  |
| 6                          | 「満タン&灯油プラス1缶運動」は災害への備えとして効果<br>があると思いますか |      | ある     |       | ない                  |       | わからない           |       |                |       |        |      |  |
|                            |                                          | 被災地  | 2,145  | 92.3% | 17                  | 0.7%  | 163             | 7.0%  |                |       |        |      |  |
|                            |                                          | 上記以外 | 16,730 | 86.0% | 384                 | 2.0%  | 2,347           | 12.1% |                |       |        |      |  |
| 7                          | 災害に備えて給油の際に満タンにしますか                      |      | する     |       | しない                 |       | 状況次第            |       |                |       |        |      |  |
|                            |                                          | 被災地  | 1,559  | 67.1% | 53                  | 2.3%  | 713             | 30.7% |                |       |        |      |  |
|                            |                                          | 上記以外 | 12,293 | 63.2% | 831                 | 4.3%  | 6,337           | 32.6% |                |       |        |      |  |
| 8                          | この運動が行われていることを何で知りましたか<br>(複数回答)         |      | ポスター   |       | ノボリ                 |       | タンクローリーの<br>シール |       | ホームページ         |       | 行政の広報誌 |      |  |
|                            |                                          | 被災地  | 286    | 12.7% | 70                  | 3.1%  | 33              | 1.5%  | 1,717          | 76.3% | 144    | 6.4% |  |
|                            |                                          | 上記以外 | 2,725  | 14.7% | 775                 | 4.2%  | 395             | 2.1%  | 13,517         | 72.9% | 1,140  | 6.1% |  |
| 9                          | この運動をご家族やご友人に勧めたい、教えたいと思いま<br>すか         |      | 思う     |       | 思わない                |       |                 |       |                |       |        |      |  |
|                            |                                          | 被災地  | 2,228  | 95.8% | 97                  | 4.2%  |                 |       |                |       |        |      |  |
|                            |                                          | 上記以外 | 18,312 | 94.1% | 1,149               | 5.9%  |                 |       |                |       |        |      |  |

| 災害に対するガソリンスタンド(GS)の取り組みについて |                                           |      |        |       |        |       |       |      |
|-----------------------------|-------------------------------------------|------|--------|-------|--------|-------|-------|------|
| 10                          | 停電になっても営業できるよう発電機などを設置しているGSがあることを知っていますか |      | 知っている  |       | 知らない   |       |       |      |
|                             |                                           | 被災地  | 1,026  | 44.1% | 1,299  | 55.9% |       |      |
|                             |                                           | 上記以外 | 5,942  | 30.5% | 13,519 | 69.5% |       |      |
| 11                          | 災害発生後に地域のGSが早期に営業することは生活の安心感を高めると感じますか    |      | 思う     |       | 思わない   |       | わからない |      |
|                             |                                           | 被災地  | 2,230  | 95.9% | 11     | 0.5%  | 84    | 3.6% |
|                             |                                           | 上記以外 | 18,102 | 93.0% | 283    | 1.5%  | 1,076 | 5.5% |