

満タン & 灯油プラス1缶運動

2017年度 実績報告書



組合員SS

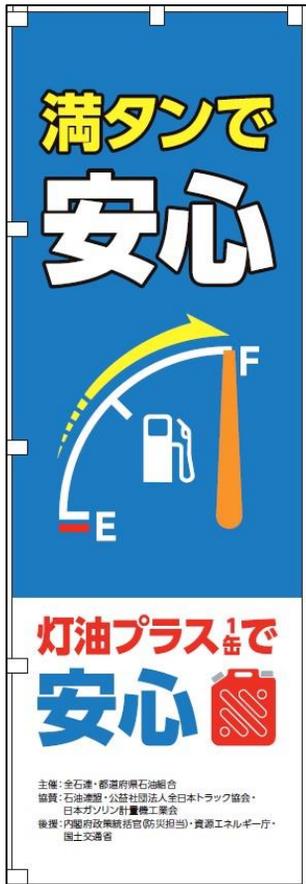
組合	参加SS	組合	参加SS
北海道	1,203	滋賀	220
青森	429	京都	339
岩手	416	大阪	840
宮城	472	奈良	198
福島	595	和歌山	273
秋田	347	兵庫	500
山形	350	岡山	485
新潟	840	広島	625
長野	559	鳥取	160
群馬	490	島根	186
栃木	531	山口	356
茨城	880	徳島	100
千葉	810	高知	164
埼玉	430	愛媛	412
東京	901	香川	298
神奈川	712	福岡	698
静岡	889	大分	397
山梨	318	佐賀	133
愛知	1,190	長崎	360
三重	264	熊本	489
岐阜	591	宮崎	350
富山	296	鹿児島	450
石川	251	沖縄	260
福井	209	合計	22,226

トラック協会・会員組合

	組合	事業所	ステッカー
1	北海道	2	4
2	青森	10	64
3	宮城	13	92
4	新潟	13	110
5	長野	4	21
6	群馬	5	15
7	東京	25	22
8	神奈川	8	71
9	山梨	4	35
10	愛知	12	64
11	石川	7	32
12	大阪	7	83
13	兵庫	6	47
14	高知	1	6
15	香川	7	73
16	福岡	20	148
17	大分	7	88
18	宮崎	4	39
19	鹿児島	10	44
		165	1,058

2017年度に使用したP R ツール

【SS店頭用のぼり】 【SS配達小型ローリー用マグネットステッカー】



【大型石油タンクローリー用シール】



【SS店頭掲示用ポスター、配布チラシ】 【SSスタッフ装着用缶バッジ】



大型石油タンクローリー車へのステッカー貼付

J X T G エネルギー：910台



出光興産：407台



コスモ石油：400台



昭和シェル石油：300台



キグナス石油：10台



太陽石油：45台



この他、トラック協会会員の19組合経由で1,058台の大型タンクローリー車に貼付され、合計3,130台に上記ステッカーシールが貼付された。

47都道府県石油組合の取り組み概要

組合が地治体に本運動の趣旨を説明、共同して実施する事例があった

(1) 自治体公用車の満タン化

2017年8月、組合が熊本県に対して満タン運動の趣旨を説明した結果、全公用車1,145台について満タン化を推進する旨の通達が出された。

なお、本運動を先行実施している福島県では、同様の措置が実施されている。

(2) 自治体の備蓄キャンペーンとの連携

広島…県が推奨する「使いながら買い足す備蓄方(ローリングストック)の運動」と連携し、PR広告を掲載したロール紙を組合員SSに配布。給油客に本運動をPRした。

東京…都の防災キャンペーンと連携し、満タン推奨の文言を印刷したロール紙を組合員SSに配布。給油客に本運動をPRした。また、東京都では、都政の課題を解決する施策として、6つの分野に関して「都民による事業提案制度」を実施している。このうち、「防災対策」分野に対して、理事長が“都民”の立場から満タン運動を“民間備蓄啓蒙事業”として応募。採択には至らなかったが、本分野に応募された42案件の中から最終選考の対象3事業に選出された。



広島

東京

(3) 自治体との共同推進

組合が自治体に本運動をPRしたことにより、自治体のホームページや広報紙に本運動が掲載された事例もあった。

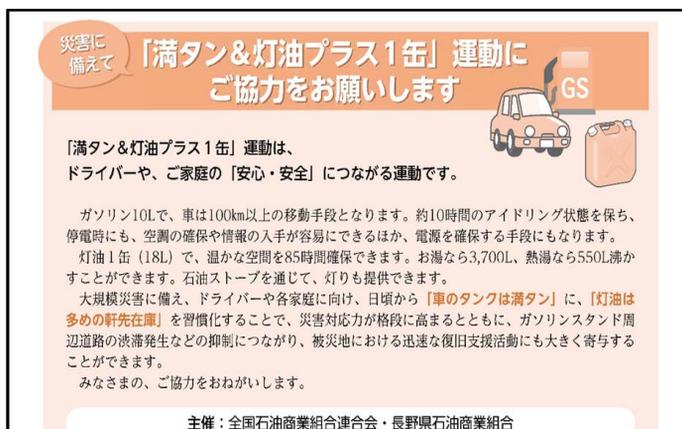
HP…久慈市(岩手)、茨城県、穴水町(石川)、善通寺市(香川)、福岡市、大分県

広報誌…富良野市(北海道)、羽後町(秋田)、南木曾町(長野)、富士見町(長野)、岩手県(釜石地区被災者相談支援センター)

ホームページ：茨城県



広報誌：南木曾町(広報なぎそ)



(4) マスコミでのPR事例

日頃の組合と地方テレビ局、新聞社等のマスコミ関係先との情報交換の効果として、本運動がテレビ、新聞、ラジオなどで紹介された。

福島：福島放送



富山：北日本放送



福岡：福岡放送



宮城：FM仙台



香川：西日本放送



宮崎：MRT宮崎放送



みんなを守る ガソリンスタンド 留萌石油組合

**満タンで
安心**



**灯油プラス1缶
安心**



あひない
とひだし
せつたいに
しません。



スピードダウン
高齢者事故防止
シートベルト着用
(高速道路での全席着用)
飲酒運転追放

満タン&灯油プラス1缶運動

☆災害に備えるために☆ 日頃から車の燃料を満タンに、灯油はホームタンクの他1缶余分に買い置くことを心がけましょう

「救急救命119番」「かけこみ110番」は、留萌地区(1市7町1村)21ヵ所のガソリンスタンドで!!

留萌地方石油業協同組合
(北海道石油商業組合留萌支部)
留萌市本町3丁目32番地(山下ビル3F)
TEL (0164)42-7315

理事長 対馬健一	専務理事 藤内 武	羽根支部長 中佐 茂
副理事長 源井篤司	留萌支部長 石井重義	* 留萌地区長 徳殿正博
副理事長 石井重義	増毛支部長 野波 浩	遠別支部長 津田 徳
副理事長 石山公介	小平支部長 石黒朋幸	天塩支部長 石山公介

しごうを
まもって
おうだんほこうを
わたろうね。

栃木県石油商業組合は、満タン&灯油プラス1缶運動を推進しています。

災害時の石油燃料の
安定供給に全力を尽くします。
ガソリン・軽油は日頃から
満タンにして、災害に備えましょう!

この運動のきっかけは?
東日本大震災後の混乱の際は、ガソリン・軽油・灯油用の灯油を求めらるお客様がガソリンスタンドに殺到し、大混雑が発生し燃料パニックが起りました。

災害対策として
災害時の非常対策として県内53ヵ所のガソリンスタンド又は油庫等に自家発電機を設置しました。今後3年以内にあと100ヵ所以上のガソリンスタンドに自家発電機を設置し、安定供給体制を整えています。

災害発生時の安心のために!
石油製品は非常食や飲料水のように簡単に「備蓄」することができません。災害発生時の「安心」のために、車を満タンにする、緊急時には灯油を1缶余分に置くことで家庭用燃料を備蓄する。この運動を私たちは提案します。

家庭用燃料の「備蓄」を提案します!!! このほりが目印!

栃木県石油商業組合 〒320-0032 栃木県宇都宮市昭和1-3-10(栃木県庁舎西別館3階) TEL.028(622)0435(代) URL http://www.tochiseki.or.jp/

私のお父さんは、すぐ給油する。
ガソリンはそんなに減っていないのに...
わたしの買い物に付き合ってくれた後も給油する。
わたしと友達を駅まで送ってくれた時も給油する。
お兄ちゃんはいついつも満タンに
しなくつてもいいのに...って言っている。
みんなが口をそろえて言う。
「なんで、そんなにこまめに給油するの?」
その答えは、あの日のわたしのひとこととお母さん言う。
突然起こった大地震。街はパニック。クルマでの避難生活。
多くの人が給油所にガソリンスタンドに集まった。
わたしはハッと燃料計に目をやる。
「あ、よかった。満タンだ。」
お父さんが日頃から行っているこまめな満タンは、
もしもの時に家族を守るための防災行動だったのです。
ありがとうお父さん。

なんで、
私のお父さんは
こまめに給油
するんだろう?



ガソリン満タン みんなの満タン
熊本県石油商業組合
熊本市北區南1丁目10番地 TEL.096-285-3365

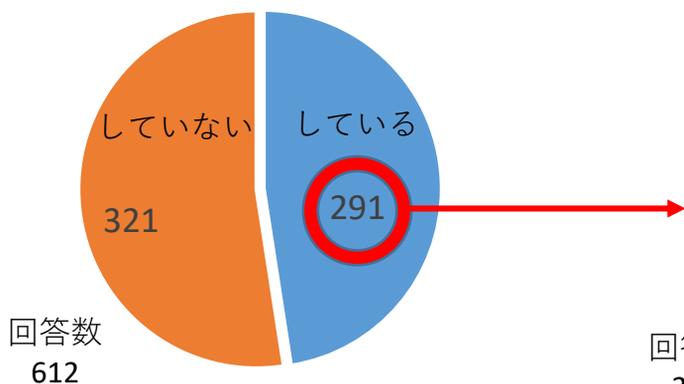
2017年度運動に対する効果測定について

S S店頭における来店消費者からの評価

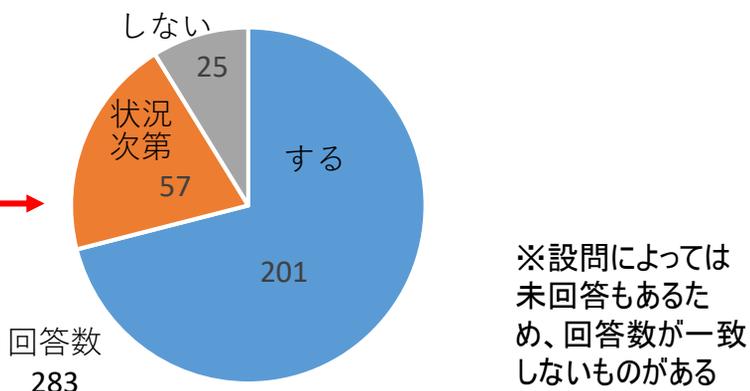
本運動に対する消費者の評価を調査するため、全国的運動が始まった初期の時点（2017年10月）に全国から20 S Sを選定し、来店客2,000人を対象にアンケート調査を実施した。

回答結果：613通：男性58.5% 女性41.5% 回答率：30.7%

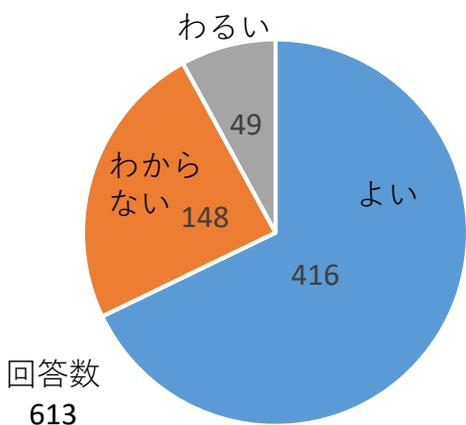
1.災害への準備



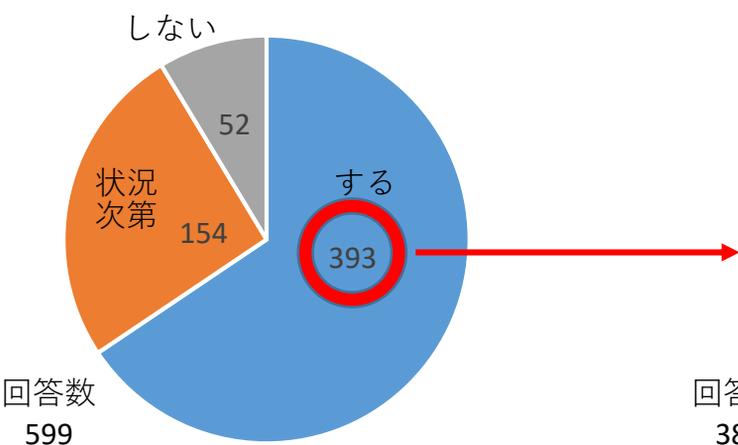
2.準備をしている満タン志向



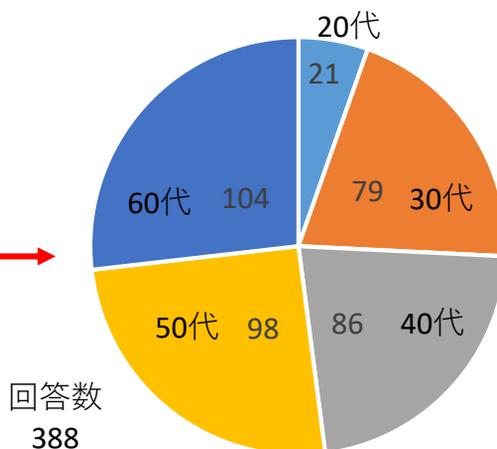
3.満タン運動の評価



4.災害対策の満タン志向



5.満タン志向の年代分布



一般向けインターネット調査による認知度

石油連盟が、2017年12月から1ヵ月間、インターネット上で「満タン&灯油プラス1缶運動」の認知度調査を実施

■ 調査項目

Q1 2017年9月から展開している「満タン&灯油プラス1缶運動」を知っているか?

- (1)知っている (2)名前は聞いたことがある(詳細はよくわからない)
(3)知らなかった

Q1	回答数	(1)	(2)	(3)
計	7879	5.3	11.9	82.8
男性	3254	7.5	14.0	78.5
女性	4625	3.8	10.3	85.9

Q2 何を見て知ったか? (Q1で(3)「知らなかった」を選択した回答者は除外)

- (1)SSののぼり (2)SSのポスター (3)タンクローリーに貼っているステッカー
(4)新聞 (5)テレビ報道 (6)全石連ウェブサイト (7)その他

Q2	回答数	SS幟	ポスター	ステッカー	新聞	テレビ	ウェブ	他
計	1355	26.3	31.4	10.0	25.8	12.3	22.8	2.7
男性	701	26.8	35.5	10.3	24.5	7.4	23.0	2.7
女性	654	25.8	27.1	9.8	27.2	17.4	22.6	2.8

Q3 「満タン」運動の意図が理解できたか? 実践してみようと思うか?

- (1)理解できたし、既に実践している、または実践してみようと思った
(2)理解できたが、実践してみる気は今のところない
(3)運動の意図を理解できなかった

Q3	回答数	(1)	(2)	(3)
計	7879	74.3	22.7	3.0
北海道	344	71.2	24.4	4.4
東北	604	84.3	13.7	2.0
関東	2463	74.7	22.0	3.2
中部	1408	72.9	24.4	2.7
関西	1543	71.7	24.9	3.4
中国	570	73.5	24.2	2.3
四国	213	77.0	21.6	1.4
九州	734	74.4	22.3	3.3

Q4 「灯油プラス1缶」運動の意図が理解できたか? 実践してみようと思うか?

- (1)理解できたし、既に実践している、または実践してみようと思った
(2)理解できたが、実践してみる気は今のところない
(3)運動の意図を理解できなかった

Q4	回答数	(1)	(2)	(3)
計	7879	66.0	31.2	2.8
北海道	344	66.3	30.5	3.2
東北	604	81.5	16.4	2.2
関東	2463	65.2	32.1	2.7
中部	1408	67.3	29.7	3.0
関西	1543	62.7	34.1	3.2
中国	570	62.6	34.9	2.5
四国	213	65.3	32.9	1.9
九州	734	63.1	33.9	3.0