



2022年8月29日

記者各位

全国石油商業組合連合会
都道府県石油組合

「満タン&灯油プラス1缶運動」9月1日から全国一斉スタート 今年度で6年目 災害への自衛的燃料備蓄を啓発

～ウェザーニュースと連動し災害への備えを注意喚起～



全国石油商業組合連合会(全石連)と47都道府県石油組合(石油組合)は、防災の日の9月1日から、石油連盟、公益社団法人全日本トラック協会、日本ガソリン計量機工業会の協賛を得て、災害など非常時のために燃料を多めに備えておくことを消費者に推奨する「満タン&灯油プラス1缶運動(満タン運動)」をスタートします。2017年度から始まった本運動は今年度で6年目を迎えます。全国の石油組合ガソリンスタンド(SS)店頭やテレビCM、WEBメディアなどを活用し、本運動の主旨・必要性を伝えていきます。

地震や台風等の自然災害に伴う大規模停電が発生した際に、発災直後から暫くの間、営業を継続するSSはガソリンや灯油を購入する車や人で大混雑し、必要とする燃料の入手が困難になるケースがあります。そこで、災害への自衛的な対策として、日常生活で必要になるガソリンや灯油を備えておくことが、より重要となっています。

このようなことから、全石連と石油組合及び協賛3団体は、災害が起きても「満タンで安心、灯油プラス1缶で安心」をスローガンに、「車の燃料メーターが半分程度になったら、こまめに満タンにしておく」また、「灯油は1缶多めに備えておく」ことを消費者の皆さまに呼びかけて、万が一の事態が発生した場合でも、混乱しないよう日頃の心構えの大切さを訴えています。



全石連 News Release

9月1日からスタートするテレビCMをはじめ News TV、YouTube、Twitter、Instagram、FacebookなどのSNS、WEBサイトでの告知展開、全国の石油組合員SSでのポスター掲出などを通じて本運動の啓発活動を行っていきます。ポスターについては両面仕様にしており、片面はマンガを使って子どもにも親しみやすく、理解しやすい内容としました。また、約1500カ所の「普及啓発SS」ではチラシ、ノボリ、バッジなどと組み合わせより強力にアピールします。

さらに今回の新たな取り組みとして、天気アプリ「ウェザーニュース」と連動し、台風や大雨、大雪予報の際に同運動に関する情報を発信し、災害への注意喚起をします。また、寒冷地映画館でのCM上映、公式ツイッターを活用した「フォロー&リツイート」キャンペーン（「ガソリンのギフト券」3,000円分を100名様にプレゼント）を実施します。

CMには昨年に続き2019ミス・ティーン・ジャパン グランプリの受賞者でモデル・女優として活躍する宮部のぞみさんを起用し、本運動の主旨・必要性を伝えていきます。CMの内容は本運動の公式ホームページ(<http://www.zensekiren.or.jp/mantan-undo>)に動画をアップし、閲覧できるようにしています。

本運動には内閣府政策統括官（防災担当）、資源エネルギー庁、国土交通省の後援をいただいております。政府の「国土強靱化年次計画2022」及び「防災基本計画」にも本運動の趣旨が盛り込まれています。

※お手数ですが掲載の場合は掲載誌を下記までご送付お願いいたします。

本件に関するお問い合わせ先

〒100-0014 東京都千代田区永田町 2-17-14
全国石油商業組合連合会
担当：石井(いしい)、藤井(ふじい)、三橋(みつはし)
TEL.03(3593)5811
mantan-undo@zensekiren.or.jp



満タン&灯油プラス1缶運動 実施概要

1. 主催:全国石油商業組合連合会・都道府県石油組合
2. 協賛:石油連盟、公益社団法人全日本トラック協会、日本ガソリン計量機工業会
3. 後援:内閣府政策統括官(防災担当)、資源エネルギー庁、国土交通省
4. 実施期間 2022年9月1日～2023年3月31日
5. 参加者 全国約21,600ガソリンスタンド及び石油元売会社等の大型石油タンクローリー



店頭PRイメージ(過年度の風景)

6. 運動周知専用サイト <http://www.zensekiren.or.jp/mantan-undo>
7. 周知メディア
 - ①主要テレビ局でのCM全国放送(9月中・16回)
 - ②News TV、YouTube、Twitter、Instagram、FacebookなどのWEBメディア、SNSでの配信
 - ③天気アプリ・ウェザーニュース(台風、大雨、大雪予報時に配信)
 - ④シネアド、映画館での映画上映前にCM放送
(寒冷地*の21劇場を予定) *北海道・東北・北信越地方



CMイメージ



8. Twitter キャンペーン(8月25日～9月30日)

「満タン&灯油プラス1缶運動」公式ツイッターをフォローおよび指定するツイートをリツイートした人の中から抽選で100名様に「ガソリンのギフト券」(3,000円分)をプレゼント

※「ガソリンのギフト券」はガソリンスタンド(取扱店が対象)での給油などに使用できるギフト券

9. 主な PR ツール

- ポスター(両面仕様、片面はマンガを使って子どもにも親しみやすく、理解しやすい内容です)



- チラシ(裏面はTwitterキャンペーンのご案内)

