

- 本誌は、毎月1回、都道府県石油組合、北海道18石油組合、共同事業部会委員、農林漁業部会委員に配信しています。
- 全石連のホームページ“石油広場：<http://www.zensekiren.or.jp/>”に最新号から1年前のバックナンバーまで掲載しています。  
「石油広場 トップページ」⇒「各種情報」⇒「共同事業グループニュース」

### (目次)

#### 1 幹旋品に関するご連絡

---

#### 2 中型生命グループ保険の最新加入状況

---

#### 3 2021年度SS総合共済の継続加入状況

---

#### 4 「ガソリンのギフト券」の進捗状況

---

#### 5 農林漁業用国産A重油の実績について

---

#### 6 総括表の記載事項の訂正について

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## 1. 斡旋品に関するご連絡

### (1) 秋季キャンペーンの告知について

“とってもお得な秋のキャンペーン、11月30日(火)迄です!”として11月1日(月)付けのぜんせき新聞に、チラシ(「共同事業インフォメーション秋冬号」)を折り込む予定です。

### (2) 自動車用消火器(商品コード822)の出荷状況について

本件については10月21日付け第47号文書にてご連絡したところです。

引き続き品薄状態が続いているため、在庫なくなり次第、ご連絡致します。

### (3) 高級マイクロファイバータオル(商品コード677)の在庫状況について

青色の欠品については上記(2)と同様に第47号文書でご連絡しましたが、次回入荷時期について改めて確認したところ、11月中旬予定で変更ありません。

またピンクについても在庫が少ない状況となっておりますので、ご注文時にご確認頂きますよう、お願い致します。

## 2. 中型生命グループ保険の最新加入状況

9月1日現在の加入者数は、6,766人(前月6,762人、前月比4人増)となりました。

中型生命の独自制度の入院見舞金の請求案件に「新型コロナウイルスの自宅療養」が毎月発生しています。ピーク時の感染者状況からすると、しばらくこの傾向は続くと思われます。

新型コロナウイルスの自宅療養が見舞金支給の対象になることを加入者に改めてご案内はしていないので、お問い合わせがありましたらご説明をお願いします。

## 3. 2021年度SS総合共済の継続加入状況

SS総合共済の加入更新の対象は2,684SSでしたが、非継続が47SS、新規加入が12SSとなり、2,649SSとなっています。非継続の内訳は、SS総合の加入の大半を占める1社1SSの組合員のSS閉鎖が理由となっています。

お客様の車を整備などで触れる機会が極めて少ない、アルバイトを使わずほぼ社員でSSを運営している、そういったSSは元売会社のSS保険にも入っていない事例があります。1SS運営の組合員に「SSでの賠償を補償してくれる保険に入っていますか?」とお声がけされてみてください。「うちは必要ないから何も入ってないよ。」と返事が返ってききましたら、是非SS総合共済をご紹介ください。

## 4. 「ガソリンのギフト券」の進捗状況

ガソリンのギフト券の取扱店は20組合で約3,700店のネットワークに拡大しています。

組合事務局のご尽力により、毎週、取扱店の申込が届いています。

一方、実証事業の実施地区以外の組合員やユーザーから「この地区でギフト券が使えるのはいい

つ頃になるのでしょうか？」といったお問い合わせも毎月寄せられています。

10月からスタートした販売店制度では約500店が登録され、取引先や来店客に販売するための注文がきています。ギフト券の販売拡大のためには、販売店ネットワークを拡大することが課題になります。

販売面では、これまでノベルティとして利用していた信販会社系の商品券をガソリンのギフト券に切り替えることにしたので、1,600枚を注文された組合員がありました。一般的な商品券はSS以外の場所で利用されてしまっていますが、ガソリンのギフト券は自社で使われることが多いに期待できます。もらう側、贈る側、双方にメリットのあるギフト券と言えます。

自動車ディーラーからノベルティとしてガソリンのギフト券を提供することを販促用の広告に掲載したいという問い合わせがありました。

PR活動では、利用地区が20地区に拡大した内容のプレスリリースをメディア系約300社に発信した結果、50のメディアに掲載されました。加えて、ディーラーや中古車販売店が会員となっている団体が会員向けに発行する定期刊行物に広告を掲載します。

組合でのPR活動として、地域のテレビ、ラジオ、コミュニティ誌などに視聴者・読者向けの賞品としてガソリンのギフト券を提供することで周知活動をされている事例があるので、ご参考としてください。

福島県石では、毎年実施している独自の「元気ガソリン満タンキャンペーン」の賞品にガソリンのギフト券を採用していただき、1等10万円分のギフト券をはじめ120人の当選者にギフト券をプレゼントしたところ、当選者から組合にお礼の手紙が届くなど大変好評であったとお聞きしています。

取扱店登録・販売状況：2021/10/27 現在

組合名	青森	岩手	宮城	福島	秋田	山形	新潟	長野	群馬	栃木	
取扱店	176	241	237	460	260	189	143	366	20	181	
販売店	3	8	7	12	7	13	39	113	2	3	
販売数	104	2,000	225	4,014	660	63	100	100	60	45	
一般販売	104	2,000	225	3,864	660	63	50		10	45	
卸売販売				150			50	100	50		
組合名	茨城	千葉	埼玉	東京	静岡	山梨	愛知	富山	大阪	香川	総計
取扱店	260	74	59	245	136	90	155	196	56	162	3,706
販売店	46	5	5	7	33	5	20	75	21	47	471
販売数	350	200		3,236	70		315	1,670	20	270	13,502
一般販売	50			3,236	20		115	70	20	70	10,602
卸売販売	300	200			50		200	1,600		200	2,900

## 5. 農林漁業用国産A重油の実績について

【国A】の2021年度4月から8月までの全国の確認実績は、16万1千854KL（対前年度比89.8%）となり、90%を割り込む非常に厳しい状況にあります。

当初の単月の対前年度比は4月85.5%、5月76.8%と非常に確認数量が落ち込んでおりましたが、追加もあり最新の状況では若干増加しています。

また、6月以降は単月では90%を超え回復傾向にあります(下表参照)。

コロナ禍の他、原油高騰もあり今後も予断は許しませんが、これから需要期に向けて数量が増加していくと思われまますので、より一層の回復を願っております。

各組合でも引き続き取りこぼしが無いよう、登録販売業者への声掛け等よろしく願いいたします。

農林漁業用国産A重油確認実績(2021年度4～8月)

	確認実績 (単位:KL)	対前年度比
4月	39,563,252	89.0%
5月	33,930,984	75.3%
6月	33,656,110	99.9%
7月	28,730,433	95.2%
8月	25,973,527	96.7%
4～8月計	161,854,306	89.8%

## 6. 総括表の記載事項の訂正について

各制度の総括表に記載されている数値は、本人（総括表を作成した登録販売業者）以外による訂正ができません。

ただし、枠外にある系列元売会社名や登録番号などは本人の確認を取れば、組合において訂正が可能です。トラブル防止のため、必ず登録販売業者に確認の上、組合にて訂正印（全石連から渡している印での押印も可）を使用し横線訂正をしてください。

枠内の数値（販売数量）を訂正する場合は、本人の訂正印が必要となりますのでご注意ください。なお、修正テープ等による訂正も認められませんのでご注意ください。

----- 【農林グループからのお願い】 -----

無税重油、国産A重油、農林軽油、海運用燃油に関する総括表等に設けている提出期日が近づいてきましたら、登録業者からの提出状況をご確認ください。

期日までの提出励行にご協力をお願いいたします。